

## ورشة التسويق الزراعي ٢٠٠٤

استمرت الجمعية العربية للعلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية ومنذ عام ١٩٩٧ بعقد ورشة التسويق الزراعي بشكل منتظم تناولت خلالها جوانب مختلفة للتسويق.

وعقدت ورش التسويق الدورية بالتعاون مع وزارة الزراعة ومجلس النقابات الزراعية ونقابة المهندسين الزراعيين وكان آخرها ورشة التسويق الزراعي ٢٠٠٣ التي خرجت بتوصيات مهمة تم تعميمها على كافة الجهات الحكومية والخاصة ومتابعة تنفيذها معها مما حقق نتائج ممتازة..

قامت الجمعية هذا العام وبالتعاون مع وزارة الزراعة ومجلس النقابات الزراعية ونقابة المهندسين الزراعيين بالاعداد لورشة التسويق الزراعي ٢٠٠٤ بتاريخ ٢٠/٦/٢٠٠٤ في فندق ميريديان- عمان.

وأقيمت الورشة برعاية كريمة من معالي وزير المياه والري ووزير الزراعة د. حازم الناصر وبدعم كامل من المركز الاستشاري التقني منظم مؤتمر السوسنة العلمي ٢٠٠٤ الذي أقيمت الورشة كجزء من فعالياته، وقد ميزها الحضور المتخصص الجيد والنقاش الفاعل في موضوع الورشة

"الفعاليات التسويقية والتصديرية والخدمات الأساسية"

### شركات التسويق

معت لجنة التوصيات حسب البرنامج وخلصت الى التوصيات التالية :

مة التسويق الزراعي ٢٠٠٤

ل الورشة السابقة ٢٠٠٣:

وصيات ورشة التسويق الزراعي ٢٠٠٣ التي لم تنفذ / توصية التعليم والارشاد التسويقي.

ت الورشة لهذا العام ٢٠٠٤:

لى: مشروع تنمية الصادرات البستانية:

مة عمل لمناقشة انجازات مشروع الحاصلات البستانية والمعوقات والتطلعات المستقبلية والتوجهات التنفيذية له، بحيث يبر عدد من المعنيين. على أن يتم متابعة ذلك في المؤتمر القادم ضمن توصيات ٢٠٠٤،

لى ايجاد اسم تجاري للمنتجات الأردنية بحيث توضع مواصفات معينة للمنتج الذي يحمل العلامة، والتأكيد على الجودة لمحافظة على سمعة المنتجات الزراعية الأردنية في الخارج.

لى ايجاد طرف متخصص للتحكيم في مجالات الزراعة / التعاقدات الزراعية المتعلقة بالمشروع ضمن شروط وتعليمات

لى اعتماد مديرية شهادات المطابقة في مؤسسة المواصفات والمقاييس لاصدار شهادات مطابقة للصادرات الزراعية.



تهدف الجهات ذات العلاقة بشهادات EurepGAP وصولاً الى تنفيذ مشروع خاص لمساعدة وتحفيز المزارعين في الحصول على EurepGAP وإيجاد الجهات الداعمة لحصول المزارعين عليها.

#### ب) شركة التسويق:

يُرى أن يستفيد القطاع الخاص من تجارب الشركات التسويقية السابقة. كومة توزيع الحوافز على الشركات المنشأة في حال إنشاء أكثر من شركة. زيارة الزراعة لحثها على انشاء مراكز تجارية خارجية لخدمة قطاع التصدير والشركات التسويقية مدعومة من قبل الحكومة. مؤسسة الاقراض الزراعي لتشجيع الاستثمارات في مجال التسويق الزراعي والخدمات التسويقية وتوفير التمويل اللازم لزيارة الزراعة بمشاوراة القطاع الخاص حول تأسيس شركة (شركات) تسويق مساهمة خاصة بعد صدور دراسات الجدوى لفنية لها.

#### ج) البنية التحتية للصادرات البستانية:

ز وانشاء مراكز (محطات) التدرج والتعبئة يراعى عند تزويدها بالمعدات أن تكون حسب متطلبات واحتياجات المنطقة وأن هذه المراكز ذات كفاءة عالية للمحافظة عليها وصيانتها دورياً. استمرار اشراك القطاع الخاص في المشاورات الاقتصادية وخطة عمل المحطات. توزيع الجغرافي والبيئي والانتاجي للمحطات الأربعة التابعة للبنية التحتية.

#### د) خدمات النقل المبرد:

شاحنات الأردنية للمنافسة مع شاحنات شركات الدول الأخرى دون امتيازات. لم في اتفاقيات النقل مع الدول الأخرى لخدمة الصادرات البستانية.

#### هـ) المصدرة والصادرة:

إع المصدرة ووضع شروط لمزاولة مهنة التصدير.

ي وضع آلية رقابة على نوعية الصادرات الأردنية.

#### و) البنية:

التنسيق بين الجهات المختلفة لتوحيد الجهود في المشاريع المتشابهة (شركات التسويق، الصادرات البستانية، البنية

#### ز) البنية:

#### ح) البنية:

ة متابعة التوصيات مع كل الجهات وإيجاد ضابط ارتباط. وصياغة كتب رسمية لكل الجهات التي ترعى أو تشارك في هذه حيد الجهود والتنسيق فيما بينها ومتابعة تنفيذ التوصيات.

جميع الجهات ذات العلاقة بالقطاع الزراعي من أجل توحيد جهود إقامة ورشات العمل، المؤتمرات، الندوات والأيام العلمية لتكرار والازدواجية في الانفاق والجهد.



